JOURNEE DE L'HYGIÈNE

LE DISTRICT 1660 PRÉSENTE

Rotary
Clubs du District 1660

COLLECTE DE PRODUITS D'HYGIÈNE EN FAVEUR DES PLUS DÉMUNIS EN PARTENARIAT AVEC CITIZEN CARE

L'IDÉE

Sur une idée du Rotary Club Paris Concorde, la commission du Développement durable du Conseil de District a proposé l'organisation d'une **« Journée de l'hygiène »** impliquant l'ensemble des Clubs du District 1660. Cette journée, sur le modèle de la Banque Alimentaire consistera à organiser par chaque club Rotary du District une collecte de produits d'hygiène en faveur des plus démunis de notre société.
Nous sommes avec ce type d'opération d'utilité publique pleinement dans les valeurs du Rotary telles que l'entraide et la bienveillance.
C'est également l'occasion de développer une visibilité positive pour le Rotary par une promotion intense et efficace auprès des médias.

NOTRE PARTENAIRE

CITIZEN CARE est née en 2019 de l'expérience de ses créateurs qui, par cursus, ont été parties prenantes dans de nombreuses actions d'aide aux personnes nécessiteuses.
L'idée de base est d'aider les personnes les plus démunies afin de redonner leur dignité aux femmes, aux hommes, aux étudiants ou enfants en grande précarité. CITIZEN CARE est une des premières associations spécialisée dans l'hygiène et reconnue par la Ville de Paris et de nombreuses institutions de la région parisienne, qui agit en tant que coordinateur entre les différents acteurs de ce circuit, permettant ainsi de réaliser des économies d'échelles, de simplifier la logistique et de constituer des stocks de produits pour répondre aux urgences de situations inattendues.
Plus d'une soixantaine d'associations, qui vont à la rencontre et aident ce public déshérité, bénéficient des kits d'hygiène et les redistribuent selon la demande.

Citizen Care
Partage, Hygiène et Dignité

www.citizencare-asso.com

LA DATE DE L'OPÉRATION

Le samedi 27 février 2027 est proposé en priorité, période hors ponts et vacances scolaires.
Pour les Clubs qui souhaitent s'engager plus, associer le vendredi 26 peut être une option supplémentaire en accord avec le magasin sollicité.

27 février ou 26 / 27 février 2027

COLLECTER OÙ ?

Il s'agit pour les clubs de choisir un magasin de type supermarché (genre Monoprix, Shopy, Lidl, Aldi, Intermarché, etc …) plus pratique pour collecter que les grandes surfaces de type hypermarché (Leclerc, Auchan, Carrefour, Continent, etc…) qui manquent de proximité logistique et de disponibilité humaine pour ce type d'opération. Bien évidemment, le choix du lieu de votre collecte est à votre discrétion.

COLLECTER QUOI ?

Par expérience, les produits demandés ont été sélectionnés pour répondre de façon pratique et nécessaire aux besoins de base les plus urgents.



COMMENT ?

Prendre contact avec un magasin de type supermarché à proximité de votre Club Rotary concerné et leur demander leur accueil. En général, la Direction de ce type de magasins accueille favorablement ces demandes d'opération. En effet, c'est dans un esprit gagnant / gagnant que se déroulent ces opérations permettant de dynamiser les rayons dédiés et d'augmenter nettement le chiffre d'affaires.

LOGISTIQUE

Le temps imparti à l'opération est d'environ 11 heures sur l'ensemble de la journée (de 9h jusqu'à la fermeture du magasin vers 20h). Le Club s'organise en trois groupes dont 2 personnes à l'entrée du magasin pour accueillir les clients, argumenter sur l'opération en quelques mots, distribuer un flyer présentant les produits demandés et diriger ceux-ci vers le stand ou le rayon dédié.
Sur le stand : 1 à 2 personnes peuvent accueillir les clients, les guider dans le choix des produits et leur proposer éventuellement des packages spécifiques.

Puis positionner 1 ou 2 bénévoles à la sortie des caisses pour réceptionner la marchandise, la trier et compter éventuellement les produits par genre et les mettre dans les sacs dédiés.
Bien évidemment les trois groupes choisis à ces postes se font relayer toutes les 2 ou 3 heures afin de se reposer puis reprendre selon un rythme voulu par l'ensemble des membres du Club concerné.

L'ACCUEIL DES CLIENTS

Il s'agit, en quelques secondes, de les stimuler sur l'opération par quelques phrases bien senties, leur tendre un flyer et les diriger vers le stand ou le rayon hygiène.

Les phrases clefs :

- « Nous sommes le Rotary Club de …… »,
- « Nous organisons cette journée régionale pour les plus démunis : femmes seules, étudiants, personnes âgées en précarité, personnes à la rue, etc, …»,
- « En effet l'hygiène est très importante pour retrouver sa dignité, trouver un emploi, s'entretenir avec autrui, etc … »,
- « Merci de faire un petit geste pour eux par l'achat d'un ou plusieurs produits que vous trouverez sur le stand situé… ».

LE STAND

En préparation de l'opération avec la Direction du magasin et du chef de rayon hygiène, vous pouvez demander d'installer un stand (une table de 3/4 m) sur lequel vous disposerez uniquement les produits d'hygiène demandés (en général les produits les moins chers) accompagnés d'un affichage prix.



Vous pouvez également préparer des petits sacs de ces produits entre 5€ et 10€ permettant aux gens pressés de ne pas se poser de questions sur le choix des produits à acheter pour faire leur don.

RÉCEPTION DES DONS

L'équipe qui réceptionne les dons se trouve à proximité de la sortie de caisses. Après que le client ait payé ses achats, il viendra remettre son don vers le bénévole qui n'oubliera pas de le remercier chaleureusement au nom du Rotary et de votre Club.

Les produits seront alors versés dans un grand sac poubelle solide (100 L max.). Ces sacs sont facilement plus manipulables et moins chers que les cartons.
Si vous le souhaitez vous pouvez compter les produits reçus et éventuellement les trier par genres dans différents sacs.

STOCKAGE ET ACHEMINEMENT DES PRODUITS

Les produits d'hygiène seront acheminés par un de vos bénévoles au siège de notre partenaire Citizen Care. Soit dans la soirée ou le jour suivant (dimanche) au siège de l'organisation situé au 2, bis quai de la Mégisserie, 75001 Paris.

En cas d'impossibilité de faire votre livraison, vous demandez l'autorisation au magasin de stocker vos sacs qui seront prélevés par notre partenaire dans les premiers jours de la semaine qui suivent la collecte.

N’oubliez pas de nous donner l’adresse du magasin, ses jours et heures d’ouverture, la personne « contact » responsable de ce stockage.

LA DISTRIBUTION DES PRODUITS

Au siège de la direction de « la Journée de l’hygiène » et de Citizen Care, les produits seront triés et répartis selon le genre dans des kits spécifiques sous forme de petits sacs en toile siglés Rotary et Citizen Care : rouges pour les femmes et bleus pour les hommes.
Ceux-ci seront alors stockés et distribués aux associations demanderesses et partenaires (environ une soixantaine) qui se chargeront de les répartir aux différents bénéficiaires selon leurs besoins.







MATERIELS POUR L’ORGANISATION DE LA MANIFESTATION :

La présence de votre Club par des documents visuels comme :
- un kakémono ou une flamme de votre Club à l’accueil du magasin
- des affichettes de l’opération en façade du magasin ou autour du stand hygiène (fournies par nos soins).
- des flyers à remettre aux clients (fournis par nos soins)
- 1 jeu de sacs poubelles 100 L pour stocker les produits (à acheter dans le magasin)

DÉROULEMENTS DES OPÉRATIONS

Les clubs participants s’inscrivent à l’opération auprès de la Direction de « La Journée de l’hygiène » : philippart.pkb@gmail.com
en précisant les données suivantes :
- Le nom du Club, de son Président et du Responsable de l’opération en indiquant ses coordonnées (mail, tél.).
- Le nom et l’adresse du magasin où se déroulera l’opération en précisant ses heures d’ouverture (samedi et semaine) ainsi que le nom et les coordonnées du responsable du magasin qui sera notre interlocuteur pour les stockages éventuels et leur récupération.

RENSEIGNEMENTS UTILES

Patrick PHILIPPART, Membre du Rotary Paris Concorde et Président de la commission Développement Durable du Conseil de District 1660 est votre interlocuteur pour toutes les questions que vous souhaiteriez poser et obtenir.
06 71 63 61 34 – philippart.pkb@gmail.com

MATÉRIELS DE COMMUNICATION

Recto





Verso

Flyer 15 cm x 21 cm



Affichette vitrine 42 cm x 60 cm

L'union de nos clubs faisant la force de nos actions, merci de nous rejoindre dans la réalisation de cette belle opération, qui montrera une fois de plus la dynamique du Rotary en renforçant son image.